



LA COMPAGNIE
DU DRAGON



Année / Saison

**Étude d'impact économique et
social du projet Dragon de Calais**

2022

RETOMBÉES DIRECTES GLOBALES

COMPAGNIE DU DRAGON

EMPLOI & DÉPENSE DE PERSONNEL

971 614 €

53 emplois représentant 27,2 ETP.
Hypothèse : 1 ETP = 35 h semaine



Partie technique
26 emplois
12,9 ETP



Frais généraux
6 emplois
5,2 ETP



Boutique & Billeterie
6 emplois
4 ETP



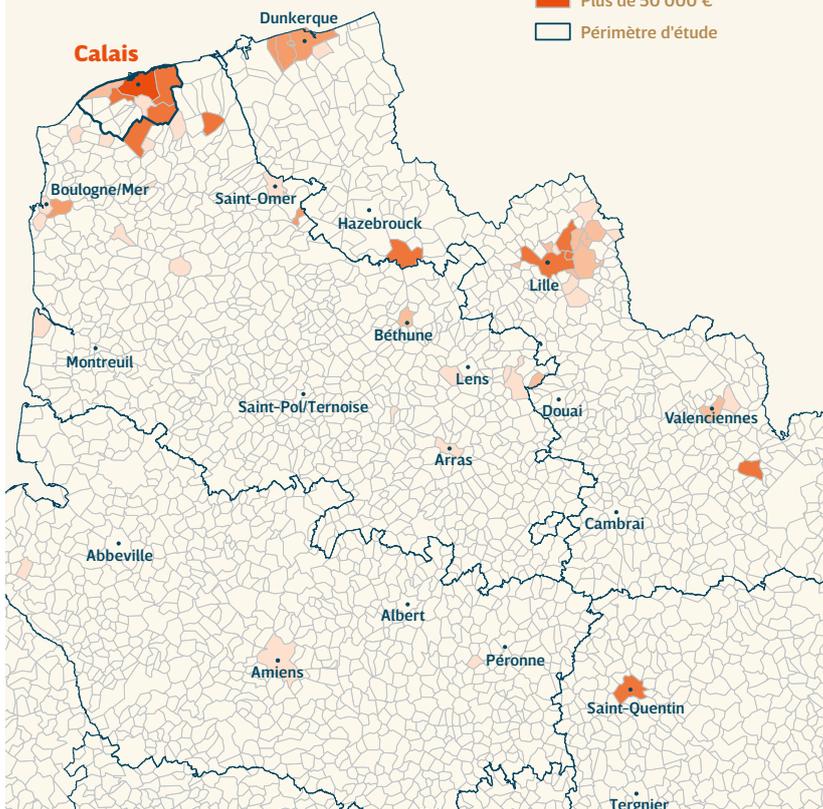
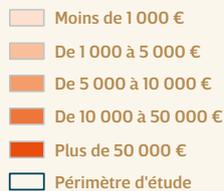
Restauration & bar
15 emplois
5,1 ETP

ACHATS & INVESTISSEMENT

992 373 €

342 fournisseurs au total

Montants dépensés par la
Compagnie du Dragon,
selon la commune d'implantation
des fournisseurs



VISITORAT ET CLIENTÈLE

VOYAGEURS & SPECTATEURS

FRÉQUENTATION TOTALE

939 781

visiteurs au total

> **893 188**

spectateurs du théâtre
urbain (gratuit) / *estimation*

> **38 970**

voyageurs à bord du Dragon
de Calais (payant)

> **7 623**

participants aux manifesta-
tions et actions culturelles
en lien (payant et gratuit)

MOTIF DE VISITE & PERCEPTION

73% des sondés, provenant de l'extérieur de
l'agglomération, sont venus spécialement
pour le Dragon de Calais. (54% de
l'ensemble des sondés)

Plus de la moitié des visiteurs sont présents dans
le cadre d'une sortie familiale.

96% des répondants qualifient positivement le
Dragon de Calais.

Magnifique

Merveilleux Fantastique Très bien Génial
Super Ingénieux Grandiose
Sympa Coûteux Imposant
Bien Beau Attractif
Réaliste Géant
**Impres-
sionnant**
Majestueux Incroyable
Superbe Grand Gigantesque
Fabuleux Magique Spectaculaire

Focus sur les retombées dans la zone d'étude :



Agglomération Grand Calais Terres & Mers

45 emplois sur la zone
correspondant à 23 ETP

> soit 85 % des emplois et ETP de la compagnie

IMPACT DIRECT

23 ETP
1 302 180 €

+

818 013 €
de revenus bruts

> soit 84 % des revenus bruts dépensés
Dont 510 848,75 € de revenus nets

IMPACT INDIRECT

42 ETP
4 601 948 €

+

484 167 € d'achats

> soit 49 % des achats de la compagnie

IMPACT INDUIT

85 ETP
9 358 561 €

=

99 576
visiteurs considérés

> non-résidents de la zone d'études ET venus
spécifiquement pour le Dragon de Calais

Dépenses visiteurs

46,22 € de dépense moyenne / pers.

Restauration
2 276 079 €

> 49 % des dépenses



Shopping
1 516 054 €

> 33 % des dépenses



Hébergement
809 631 €

> 18 % des dépenses



IMPACT SOCIAL

150 ETP

1 ETP à la Compagnie du Dragon habitant
sur le territoire génère 5,5 ETP sur le territoire



IMPACT ÉCONOMIQUE

15 262 688 €

1 € injecté par la Compagnie du Dragon sur le territoire
génère 10,72 € dans l'économie du territoire



Contexte

La ville de Calais s'est engagée en 2017 dans un ambitieux projet urbain et artistique. Il s'inscrit dans la démarche globale de redynamisation, aux côtés d'autres requalifications prévues comme par exemple, celle du front de mer. Cet ensemble doit prendre forme sur une période de 15 ans et trouve son liant dans l'apparition progressive d'animaux fantastiques créés par la Compagnie nantaise La Machine.

Il se concrétise depuis 2019 avec l'arrivée du Dragon de Calais sur le territoire.

Ce vaste mouvement culturel et touristique a pour objectif de changer l'image de la ville, d'accompagner sa transformation urbaine et de servir de détonateur pour engager une dynamique de développement économique et touristique du territoire.

Inscrite dans ce grand projet de réaménagement de la ville, la Compagnie du Dragon est chargée d'assurer l'exploitation commerciale et technique du dragon et de ses compagnons fabriqués par l'association La Machine.

Méthodologie

L'étude se base sur un cadre national défini dans le guide méthodologique sur la mesure de l'impact d'un événement touristique édité par la Direction Générale des Entreprises.

CCI Etudes, bureau d'études des CCI Hauts de France est spécialisé dans le domaine des études économiques et a développé une expertise dans l'analyse des retombées économiques d'équipements touristiques, d'événements, de centres de loisirs et culturels...

Quelques références dans les études d'impacts économiques : *Séries Mania*, *Parc d'Olhain*, *Musée Antique de Bavay*, *Soissons en lumières...*

Une étude réalisée par



DÉFINITION DU PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

L'étude prend en compte les retombées économiques de la Compagnie du Dragon et du Dragon de Calais pour l'année 2022 sur le territoire de l'agglomération Grand Calais Terres et Mers.

IMPACT DIRECT

Est considéré comme des sources d'impact direct le montant des ressources générées en 2022 par

- des achats de biens et services de la Compagnie du Dragon auprès des entreprises situées dans la zone d'étude ;
- des salaires versés par la Compagnie du Dragon aux salariés de la zone d'étude.

IMPACT INDIRECT

Il s'agit de l'impact lié aux dépenses effectuées sur le territoire par les individus habitants hors de la zone d'étude venus exclusivement ou en partie pour le Dragon de Calais. Il est réalisé en multipliant le nombre de ces individus par un montant moyen de dépenses estimé selon un sondage aléatoire simple. La détermination du nombre de visiteurs a été calculée / mesurée :

- Pour les voyageurs à dos de dragon : grâce aux données issues du logiciel de billetterie de la Compagnie du Dragon ;
- Pour les spectateurs : via des données temporelles et de localisation My Traffic en fonction du calendrier des passages du dragon croisées avec les données questionnaires face à face.

La méthode utilisée pour l'évaluation de la dépense moyenne des visiteurs est celle de l'enquête par sondage aléatoire simple. Outre l'estimation de la dépense des visiteurs, ce questionnaire a permis de déterminer si cette dépense devait ou non être attribuée à la présence du dragon sur le territoire. En effet, la dépense de certaines catégories de visiteurs n'a pas été prise en compte comme celle des résidents locaux ou des visiteurs qui seraient tout de même venus sur le territoire en l'absence du dragon.

IMPACT INDUIT

Il s'agit des ressources générées par les impacts directs et indirects qui vont ensuite se diffuser en vagues successives dans l'économie locale, principalement du fait des relations clients-fournisseurs entre les entreprises du territoire (les entreprises ayant bénéficié de l'impact direct vont avoir recours, à leur tour, à des fournisseurs locaux pour répondre à leurs besoins...) et des achats effectués localement par les individus ayant perçu une rémunération en lien avec la présence de l'équipement.

L'impact induit est déterminé par un calcul à partir d'un coefficient multiplicateur keynésien modélisant «l'effet boule de neige». Cela implique qu'une dépense économique a des impacts qui s'accroissent par effet d'enchaînement de manière proportionnelle à l'importance du tissu économique et de la sphère productive. Le coefficient multiplicateur keynésien est ainsi calculé en fonction de la propension à consommer de l'ensemble des acteurs étant intervenu directement ou indirectement.

SPL Grand Calais Tourisme & Culture – Compagnie du Dragon
201 Avenue Winston Churchill, 62100 Calais, France
+33 (0)3 66 62 60 00 – contact@compagniedudragon.com

Suivez nous sur
      
@CompagnieDragon

Données d'enquête : Questionnaires administrés de juillet à décembre 2022
Photo : Kleec Photographie · Conception graphique : Stéphane Ribeiro Da Ascencao
Date d'édition : Mai 2023



VILLE
Calais

